

Spotted by Locals

T + F: SPOTTED BY LOCALS

Spotted
by Locals
Experience cities like a local

Spotted by Locals je poglobljena dveh Nizozemcev – Barta in Sanne van Poll, ki sta ugotovila, da je nadse dolgočasno spoznavat mesto po receptu, ki ti ga predpisujejo turistični vodiči in je veliko bolj zanimivo obiskati in doživeti tiste malo bolj skrite, neturistične točke, za katere vedo le lokalci. In tako se je ideja razvijala, dokler se ni realizirala v obliki bloga imenovanega Spotted by Locals, ki trenutno pokriva 12 Evropskih mest, v planu so blogi za vse Evropske prestolnice, in nato, če bo odziv dober, še širjenje čez lužo. Stran lahko obiščete na: www.spottedbylocals.com, spodaj pa sledi nekaj vprašanj avtorjema.

Kdaj in kje sta dobila idejo za Spotted by Locals?

Na izletu v Bruselj v začetku 2007. Tam sva bila že kar nekajkrat a nikoli nisva bila zadovoljna z nasveti v najinem turističnem vodiču. Odločila sva se, da se bova prepustila le nasvetom lokalcev, ki sva jih našla na internetu. Na najino presenečenje je bilo zelo težko najti informacije, ki bi bile ažurne in v angleščini. Končno sva našla blog nekega Bruselčana, ki je imel podoben okus kot midva in kjer je omenjal kam rad zahaja, zato sva se odločila, da se bova držala le njegovih nasvetov. Rezultat je bil eden najboljših mestnih izletov, kar sva jih kdaj imela. Ob pivu sva razglabljala idejo o seriji mestnih blogov, ki bi jih pisali lokalci. Zdela se nama je odlična služba in ob prihodu nazaj sva ugotovila, da nič takega še ne obstaja.

Internetni vodič je lahko ažurirati, to je največja prednost pred tiskanimi vodiči. Kaj mislita vidva?

Seveda se strinjava. Enkrat, ko je vodič stiskan, je ubistvu že zastarel, še posebno v mestih. Velikokrat sva doživela, da restavracija, priporočena v Lonely Planetu, ni več obstajala. Ljudje pričakujejo ažurne informacije,

zato se v tako veliki meri obračajo k internetu, ker se tam informacije stalno posodabljajo.

Prav tako bralci želijo pristne in iskrene nasvete, saj se okoli širi mnogo govoric, da nekateri vodiči dobivajo plačilo za pozitivna priporočila. Ker Spotters pišejo za blog iz veselja do pisanja in ne zaradi denarja ter ker imamo stroge smernice, poskrbimo, da se to ne dogaja na naših mestnih blogih.

Zakaj bi turist kliknil na vaš blog prej kot na naprimer Michelin-ov ali kak drugi vodič?

Midva bi to vprašanje malo obrnila in spremenila v: Kakšna je razlika med našo in ostalimi stranmi, ki ponujajo nasvete glede obiska mest? Na internetu so strani, kjer popotniki dajejo nasvete drugim popotnikom glede zanimivih lokacij, kakor je naprimer Tripadvisor, zelo dobro obiskane. Vendar pa je težko vedeti, katera od teh informacij je pristna in nepristranska, saj se lahko zgodi, da bi nekdo, lastnik restavracije ali hotela, zase objavil dobro kritiko pod lažnim imenom, in nihče ne bi vedel za to.

Veliko potujeta?

Ja. Prijatelju naju kličejo potovalna odvisneža. Odkar sva skupaj sva potovala v najmanj 25 držav.

Kaj sta našla naprimer v Rimu, kar vodiči niso omenjali?

Najprej sva dva dni hodila okoli po trasi najinega Lonely Planeta in zelo težko sva našla prostor, kjer bi bili samo domačini. Nato so naju Spotters peljali na najboljši sladoled, ki sva ga kdaj jedla, naju naučili kaj je granita di caffè, kakšne so razlike med tipičnimi Italijanskimi belimi vini

in kje dobiti najboljši aperitiv. Tudi v najbolj turističnih distriktih sva našla lokalne prostore, zahvaljujoč domačinom. Veliko zabavneje in zanimivo je izkusiti mesto na lokalni način.

Je to vajina služba? Kako zaslužita?

Ja je. Sanne je prodala svoje podjetje in jaz sem dal odpoved v službi januarja tega leta. Denar služiva s trženjem oglaševalskega prostora na najinih blogih.

Kakšni so dosedanji odzivi?

Do zdaj so bili odzivi bralcev zelo pozitivni. Zgleda, da jim je všeč, kar je všeč nama: lokalni nasveti. To se vidi v številu obiskov in številu ljudi, ki se prijavljajo za Spotterje; veliko več jih je, kot sva pričakovala.

Šta zadovoljna?

Absolutno. Vendar je še veliko, kar morava doseči.

Slovenija dobila otok dobrodošlice – Slovenia Welcome



Si.mobil je 30. avgusta letos, v sodelovanju s podjetjem FM Virtual, v virtualnem svetu Second Life, odprl nov otok – Slovenia Welcome. Ta se nahaja v neposredni bližini njihovega prvega otoka, ki so ga javnosti predstavili natanko leto prej. Tudi tokrat je svečano odprtje potekalo vzporedno z dobrodelnim dogodkom »Žur z razlogom«, ki je 30. avgusta potekal v ljubljanskem parku Tivoli.

Welcome island oz. slovenski otok dobrodošlice je v prvi vrsti namenjen novopečenim uporabnikom Second Life-a, saj ponuja enostavne napotke in navodila o vsem, kar potrebujete za začetek svojega novega virtualnega življenja in to v slovenskem jeziku. Pridobljena znanje lahko takoj tudi preizkusite na zabavnih ter interaktivnih tematskih nalogah.

Otok ponuja tudi zabavo za že izkušene prebivalce virtualnega sveta Second Life. Tudi tu najdete prijetne koticke za druženje, pošiljate lahko brezplačna sporočila SMS, se s prijateljem pomerite ali tekmujete v igri »lov na boje« in se učite gradnje v sandbox-u oz. peskovniku.

FM Virtual je z izgradnjo tega uradnega otoka dobrodošlice slovenskim uporabnikom tudi omogočil, da se v Second Life registrirajo v slovenskem jeziku, neposredno s strani Ortoego.com, internetnega portala za vse slovenske uporabnike tega virtualnega sveta. Slovenija se je tako pridružila majhnemu številu držav, ki svojim uporabnikom omogočajo registracijo in orientacijski otok in to v maternem jeziku!

S tem so odpravili enega največjih problemov, s katerim so se srečevali mnogi novi uporabniki Second Life-a. Orientacijski otok oz. otok dobrodošlice lastnika Second Life (Linden Lab), na katerem so ob prvi registraciji do sedaj pristajali tudi vsi slovenski uporabniki, je namreč za mnoge predstavljal trd oreh, saj so njihove naloge zahtevne, vsa navodila in pojasnila pa zapisana zgolj v angleškem jeziku. V podjetju FM Virtual tako upajo, da bo postopek registracije sedaj veliko lažji in prvi koraki drugega življenja toliko enostavnejši!

Več informacij: www.ortoego.com

25% POPUST

FRIZERAJ

MARE



AVČINOVA 6,
LJ-ZUPANČIČEVA JAMA
GSM: 041/337-631